



Federazione Italiana Sport Equestri

Comitato Regionale Emilia Romagna

Modena 21/1/2015

Al Docente: Sig. Carlo Ferretti

Al Tutor: Sig. Marco Gazzarrini

Loro sedi

PROGRAMMA U.D. 33

Organizzazione e marketing turistico

Elementi di storia, folklore, usi e costumi del territorio

3 GIORNATE - 24 ORE

4.5.6 FEBBRAIO 2015

Sede: Com. Reg. Emilia Romagna – Via dello Sport, 29 - Modena

Tutor: Marco Gazzarrini **Docente:** Carlo Ferretti

APERTA A:

- AGGIORNAMENTO T.E.C. DI 1° LIVELLO
- FORMAZIONE T.E.C. DI 2° LIVELLO

Costo dell'Unità Didattica 33 € 150,00

che dovranno essere pagati con bonifico alla conferma del corso che avverrà in data 28/1/2015 inoltrandone copia via fax 059/331426 o via email fise.emilia@gmail.com entro il 2/2/2015

I partecipanti fuori regione dovranno inviare il Nulla Osta del loro Comitato Regionale d'appartenenza .

Cordiali saluti,

Ruggero Sassi
Presidente



Federazione Italiana Sport Equestri

Comitato Regionale Emilia Romagna

DOMANDA DI AMMISSIONE AL CORSO DI FORMAZIONE U.D. N.33 ORGANIZZAZIONE E MARKETING TURISTICO

NOME	
COGNOME	
E MAIL	
CELLULARE	
PATENTE TIPO/N	
QUALIFICA TECNICO	
TESSERATO PRESSO IL CENTRO	

Chiedo di essere iscritto all'Unità Didattica N:

U.D. n. 33 Organizzazione e Marketing Turistico

Con la firma garantisco la veridicità dei dati forniti ed acconsento specificatamente ed espressamente al trattamento dei miei dati personali, sopra indicati ai sensi dell'art. 4 comma 1 lett. A) del d.lgs 196/2003 e degli art. 23 e 26 T.U. , acconsentendo espressamente alla comunicazione e diffusione dei dati sopra indicati.

*Chiusura iscrizioni: 28/1/2015
Pagamento entro: 2/2/2015
Inviare a Fise Emilia Romagna
Fax 059/331426
Email fise.emilia@gmail.com*

Firma



Federazione Italiana Sport Equestri

Comitato Regionale Emilia Romagna

UD 33

**ORGANIZZAZIONE
E MARKETING
TURISTICO –
ELEMENTI DI
STORIA,
FOLKLORE, USI E
COSTUMI DEL
TERRITORIO**

Corso TFEC 2° livello
Teorico

3 giornate/24 ore

Numero max
partecipanti: 20

- Il concetto e le funzioni del marketing
- Mercati tipologici del turismo
- Concetto e funzioni del marketing turistico
- Segmentazione, posizionamento e strategie di marketing
- La promozione del prodotto turistico
- La ricettività turistica e le sue possibili diversificazioni
- Le infrastrutture equestri
- La qualità nelle strategie di marketing
- Siti aree e complessi di interesse archeologico e storico-ambientale;
- Studi e progetti per la gestione del patrimonio archeologico e storico- ambientale;
- Le testimonianze storiche presenti sul territorio a livello regionale e locale;
- Espressioni della cultura e del folclore locale;

Comitato Regionale F.I.S.E. Emilia Romagna

Via Dello Sport 29 - 41122 Modena (MO)

Tel . 059/334088 - Fax. 059/331426

e-mail : fise.emilia@gmail.com

sito Web : www.emilia-fise.it

Coordinate per il pagamento:

Versamento su conto corrente postale: c/c n° 83348730

Bonifico: IBAN: IT71D0760112900000083348730

Intestati a Comitato Regionale FISE Emilia Romagna

SPECIFICARE NELLA CAUSALE NOME COGNOME E UD N° !!!

Non si accettano pagamenti in Contanti e/o Assegni

Deve essere Inviata copia del Bonifico/Pagamento